

LA PROMESA DE LA PRIVATIZACIÓN

*Un desafío para la política exterior
de los Estados Unidos*

RAYMOND VERNON
(Compilador)



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
MÉXICO

ÍNDICE

<i>Prefacio</i>	7
<i>Introducción: la promesa y el desafío</i> , por Raymond Vernon	9
Un cambio abrupto	11
El cambio y la obsolescencia	14
El surgimiento de una clase administradora	14
Cambios en las estructuras de mercado	16
Las industrias obsoletas	17
Consecuencias imprevistas de la propiedad estatal	18
El objetivo del “alto mando”	18
La captación por parte de los interesados	20
Los administradores se escapan	21
¿A dónde va la privatización?	22
La dirección de la política norteamericana	27
I. <i>El Reino Unido: la transformación de las actitudes</i> , por	
Yair Aharoni	31
Antecedentes del programa Thatcher	35
La nacionalización	35
Algunos resultados	38
El control gubernamental de las empresas estatales	39
Los problemas del desempeño	43
La eficiencia y los incentivos	45
Motivaciones para la privatización. Algunas consideraciones	
generales	46
Objetivos del programa Thatcher	50
Una nación de accionistas	50
La competencia	53
Las metas financieras	54
El papel de los administradores	55
La oposición a la privatización	57
Las primeras consecuencias	58
Conclusión	62
Otras lecturas	64

II. <i>Venezuela: la introducción del mercado</i> , por Janet Kelly	
de Escobar	65
La privatización y sus alternativas en Venezuela	66
Venta de acciones o activos	67
La contratación externa	68
La privatización a hurtadillas	69
La política de la competencia	69
Hechos y fantasías: la experiencia global	71
La batalla de las palabras	73
La presidencia de Luis Herrera	73
La presidencia de Jaime Lusinchi	74
La política de privatización (1982-1987)	76
Agricultura	77
La Corporación Venezolana de Fomento	84
Manufactura, minería y servicios	85
El sector financiero	85
Petróleo, gas y mineral de hierro	88
Las tendencias del periodo de 1982-1987	89
La mecánica de la privatización	90
Un precio políticamente aceptable	90
La debilidad del mercado de capital	91
La capitalización de la deuda externa	92
¿Quién comprará?	92
Principales implicaciones del caso venezolano	93
Fuerzas en favor del mercado	94
Factores que retrasaron el cambio de las políticas	96
Las fuerzas favorables a la intervención	97
Conclusión	98
III. <i>Filipinas: la recuperación después de Marcos</i> , por Stephan Haggard	
Haggard	101
El crecimiento y el rendimiento de las empresas estatales	102
Nacionalización por mora: los activos estériles	108
El origen de la privatización durante el gobierno de Marcos	112
El programa de Aquino	114
La privatización en la práctica	118
Conclusión	126
IV. <i>Brasil: continuación de la dominación del Estado</i> , por Ethan B. Kapstein	
B. Kapstein	131
Antecedentes históricos	131
La política de privatización inicial	140

La política de privatización de la Nueva República	144
La privatización de Nova América	147
Las fuerzas externas	154
Conclusión	155
V. <i>Turquía: retórica y realidad</i> , por Roger S. Leeds	157
Antecedentes	159
Un nuevo principio	165
Aplicación de una estrategia de privatización	167
Resultados provisionales	173
Obstáculos para la implantación	176
La incertidumbre política	176
La debilidad macroeconómica	177
Los mercados de capital sudesarrollados	179
Conclusión	181
VI. <i>África: ¿política, realidad o ritual?</i> , por Thomas M. Callaghy y Ernest J. Wilson III	185
Un continente en crisis	187
Los sectores conformados por empresas estatales de África	189
Las fuentes del impulso hacia la privatización	192
El proceso de privatización en África	193
Principales restricciones a la privatización	194
Económicas	194
Políticas y sociales	196
Casos particulares	197
Kenia y Tanzania	198
Nigeria	201
Costa de Marfil	209
Zambia	214
Zaire	226
Zimbabwe y Angola	229
Los resultados y el futuro de la privatización	231
VII. <i>Petróleo: el poder de una industria</i> , por Fariborz Ghadar	237
El camino hacia la privatización	238
Esquemas básicos de los países en desarrollo	243
Países exportadores de petróleo	243
Países importadores de petróleo	247
Países productores e importadores de petróleo	250
Obstáculos para la privatización	254
Los países desarrollados	255

Conclusión	258
VIII. <i>El Banco Mundial y el FMI: ¿apoyo o rechazo al papel del Estado?</i>	
por Don Babai	261
La perspectiva de la privatización	262
Una revisión de la estrategia	268
La privatización en la práctica	276
Conclusión	283

Este libro se terminó de imprimir y
 encuadernar en el mes de diciembre de
 1995, en los talleres de Impresos
 Universitaria, San Francisco 454,
 Santiago de Chile

Se tiraron 3.000 ejemplares